**Compte rendu SEO**

**3eme exo questionnaire :**

**1)** La SEO ou Search Engine Optimisation est l'ensemble des techniques utilisées pour l'optimisation naturelle d'un site.

**2)** Le SEO est l’art d’optimiser un projet web et son environnement pour les moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo…). Plus communément appelé référencement naturel, son but est d’augmenter la qualité, la compréhension, mais surtout la visibilité d’un site internet au sein des résultats des moteurs de recherche.

3) La principale différence entre un annuaire et un moteur c’est qu’au sein des annuaires ce sont des humains qui enregistrent votre site alors qu’avec un moteur ce sont des « programmes » (appelé robots) qui enregistrent votre site au sein de leurs bases. C’est là le cœur du métier du référenceur (référencement naturel ou référencement Google): savoir comment les robots fonctionnent permet de leur donner ce qu’ils veulent et donc d’être plus ou moins bien positionné dans les réponses qu’ils donnent aux utilisateurs internautes.

4) Un lien entrant est celui qui pointe vers un autre site. Autrement dit quand un visiteur provient d'un lien placé sur un autre site, ce lien est nommé lien entrant. Plusieurs moteurs de recherche évaluent la popularité d'un site par le nombre et la qualité des liens entrants. La prospection de liens est donc de plus en plus importante pour le succès d'un site web. De plus, le texte d'ancrage utilisé comme lien entrant compte beaucoup pour la page de destination.

5) L’interface Google My Business permet aux entreprises de centraliser la gestion de leur communication sur internet. Ils peuvent depuis cette interface modifier les informations relatives à leur entreprise, partager leur actualité avec leurs clients et accéder à des statistiques concernant leur trafic client. Google My Business est donc un moyen de contrôler sa visibilité sur internet.

## 6) Naturel et/ou payant, international & multilingue, Local.

7) Il existe plusieurs moteurs de recherche :

* Google
* Bing
* Yahoo

8) Parmi les annuaires de recherche on trouve :

* PageJaunes
* PageBlanches
* Le Bottin

9) Il faut choisir en moyenne 15 mots clefs

10) Soovle

11)C’est un protocole permettant d’identifier clairement pour les moteurs de recherche le type de contenu qui se trouve sur une page de notre site Internet. Initiative commune de Google, Yahoo, Bing et Yandex, ces derniers supporte bien évidemment tous schema.org.

Ainsi si vous possédez un site Internet sur la thématique de la cuisine, vous pouvez identifier sur une même page des billets de blog, des informations sur un restaurant, une recette….

12) Mediawiki.

13) <html>

<head>

<title>Titre de la page</title>

<meta name="description" content="description de la page" />

</head>

</html>

14) <a href="http://www.wallonie.be/">

<img src="logo\_RW.png" alt="Page d'accueil du Portail de la région wallonne"/>

</a>

**TP1 :**

1. PageSpeed Tools est conçue pour aider [les optimisations de performances d'](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=fr&prev=search&rurl=translate.google.fr&sl=en&sp=nmt4&u=https://en.wikipedia.org/wiki/Web_performance_optimization&usg=ALkJrhg8ggkrhlUaxwu42z-H7Z8ReY2qZQ)un [site Web](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=fr&prev=search&rurl=translate.google.fr&sl=en&sp=nmt4&u=https://en.wikipedia.org/wiki/Web_performance_optimization&usg=ALkJrhg8ggkrhlUaxwu42z-H7Z8ReY2qZQ) notamment la vitesse de chargement de nos pages web.